



Huisstijl hanboek
SkillsUni

Inhoud

Merk	3
Tone of Voice	4
Logo	5
Logogebruik	6
A-formaten	7
Positionering	8
Achtergrond foto	9
Kleuren	10
Lettertypes	11
Fotografie	12
Schrijfstijl	13

Merk

Videria verspe preritemqui con estiasp icillest aut aperchilitis doloribus aliae nonsent.

Min niminvella nobis estene rerschilit pa es maxime rerovit iorehendi nobita nus atem id et as nis que laceat lam aut que porit, tem serio. Nem explis ipienim inctia vid quis destrum nihic te dem earcia si repuda perunt exces es et, tem. Nam enistem quame earchictem et, nihil il ideligent incto omni repta quaspis raessi cus dit aut maximi, officium nis adis ex exeristium velitis ipsunde lestius eiciis abo. Itatume re ommod molut vollis imin re magnatas rerum dolupta volorum entioribus ipsum quam, sitaquatiat quo tempore nissunt ianiento dendus et di vitatet ulluptatquos voluptatis experum faces dercia nonsequamus, qui temolor simagniat quatemmo consecustrum que et facepe nos voluptati soluptae nullor mo tem dolupta eraeriosae porum que volum nonsequam, sim dolest doluptum quatquunt.

Adicipsum et as atur? Minullaborro et excerio cus eos eaqui dolorio nsequodignit omnite iurecum aut ratur, te quias alia iunte est, occabor roreriam quis ex es dolore perum aute consequid eos que omnis idiscil laborec tibusandis aut quam, toreputidit re, comniscimus sam

Dit huisstijl handboek is voor iedereen die werkt met SkillsUni, van de webdesigner tot social media expert. Het is bedoeld om alles zo consistent mogelijk te houden en diegene te helpen die dat nodig heeft. Om iedereen te laten begrijpen waarom het eruit ziet zoals het doet. En waarom er specifiek is gekozen voor die kleur of die lettertype.

Dit is jouw stukje houvast in een wereld waarin alles zo onzeker is.



Tone of Voice

Professioneel: SkillsUni straalt Professionaliteit. Hierdoor wordt een indruk gecreerd dat ze weten waar ze het over hebben. We zijn namelijk geen amateurs.

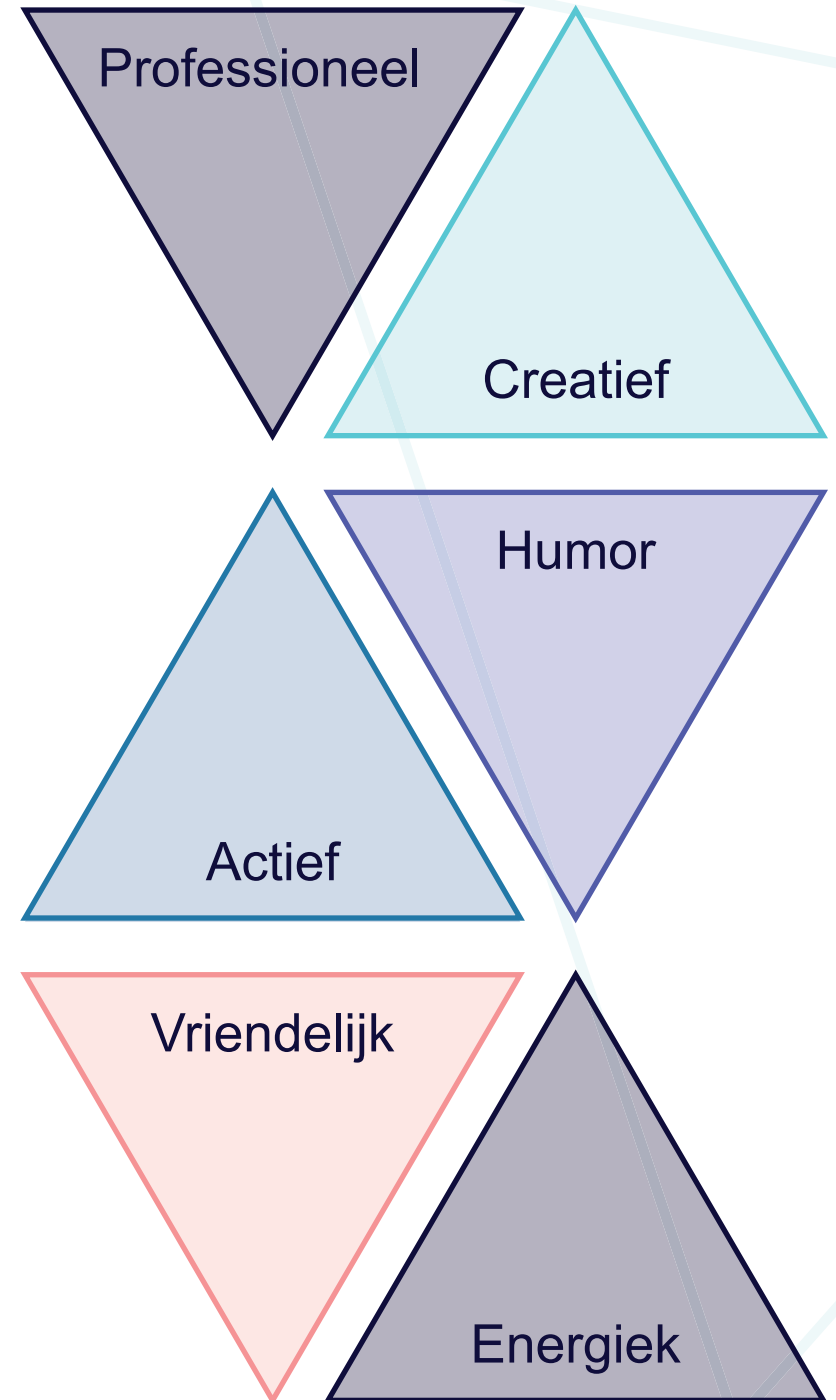
Creatief: Creatief met muziek, dat is zeker mogelijk. Bij SkillsUni krijg je niet alleen maar standaard tutorials maar je word persoonlijk begeleid. Ook de socialmedia wordt creatief ingericht. Hier kun je jezelf laten inspireren door de creativiteit van een ander.

Humor: Natuurlijk moet er ook een beetje humor in zitten. Om de doelgroep te pakken moet het niet te zakelijk worden. En elke muzikant heeft toch een glimlach op het gezicht.

Actief: De docenten hebben zin in de lessen en doen actief mee samen met de doelgroep om de instrumenten te beoefenen. Ook op social media is SkillsUni actief. Naast dit alles heeft SkillsUni ook een community waar iedereen actief met elkaar muziek kan maken.

Energiek: Socialmediaposts moeten je echt een energie boost geven om het daadwerkelijk uit te proberen. Dus niet laid back, maar iets wat lekker vlot gaat waarbij jij je aandacht kan houden. Ook gaan de lessen overgebracht worden met een energieke docent en niet een langzaam pratende binnensmondse docent.

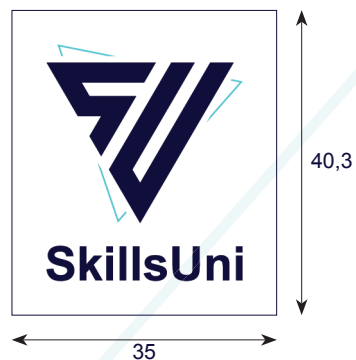
Vriendelijk: En als laaste zijn we natuurlijk ook vriendelijk. We zullen er voor zorgen dat iedereen zich op het gemak voelt. Op welk niveau je ook muziek maakt, iedereen in goed op zijn of haar manier.



Logo

Het logo van SkillsUni is voorzien van een 'onzichtbaar' kader, de zogenaamde 'boundingbox'. Dit is de witruimte die minimaal om het logo aanwezig hoort te zijn. Binnen deze 'boundingbox' mogen dus geen teksten of ander artwork geplaatst worden.

Wanneer het logo 100% geplaatst wordt dan is de grootte van de 'boundingbox' 35x40,3mm. Dit is bepaald aan de hand van een A4 formaat. De 'boundingbox' is dan precies 1/6e deel van de kortste zijde van het A4 formaat, dus 210mm : 6 = 35mm. Deze verhouding wordt steeds toegepast op alle uitingen behalve bij uitingen die in dit handboek ander aan worden gegeven.



De naam SkillsUni moet te allen tijde geschreven worden met 2 hoofdletters (SkillsUni). Dit voorkomt onoverzichtelijke namen en verkeerde uitspraken omdat het nu duidelijk aangeeft dat het aparte woorden zijn. SkillsUni staat voor Skills & University.



It odita quias dolorempos raes est, qui vercimusdae veliquis dolupienis voluptur, sedit parumquo totatur? Idit am accuptatem. Itatio



It odita quias dolorempos raes est, qui vercimusdae veliquis dolupienis voluptur, sedit parumquo totatur?



Logogebruik

Het logo van SkillsUni is voorzien van 3 opties. Bij voorkeur dient u gebruik te maken van het gekleurde logo. Dit logo is een kleuren combi van #1e1a3b en #66c4d4. Daarnaast is er ook nog een zwart wit versie. Deze kan gebruikt worden op een afbeelding of de witte versie als de achtergrond te donker is voor het gekleurde logo. Wil je toch wat variatie gebruiken in het logo dan mag je de lijndriehoek aanpassen in een andere kleur van de huisstijl.

Ook dient het logo netjes uitgelijnd te worden zoals hier onder wordt vertoond.

De uitlijning tussen de letters het het beeldmerk is ze zelfde brete dan het bovenste vlak van de U



Bij dit logo zit er ook verschil in het gebruik van grote. Als te tekst SkillsUni niet meer leesbaar is wordt deze verwijderd en blijft alleen het beeldmerk over. Mocht de lijn driehoek bijna samesmelten in het logo wordt deze ook verwijderd. Voor meer duidelijkheid zie onderstaande afbeelding.



A-formaten

Voor de meeste gebruikelijke papier formaten zijn vaste maten bepaald. deze maten zijn gerelateerd aan de 'boundingbox' rondom het logo. Het gaat om de volgende maten:

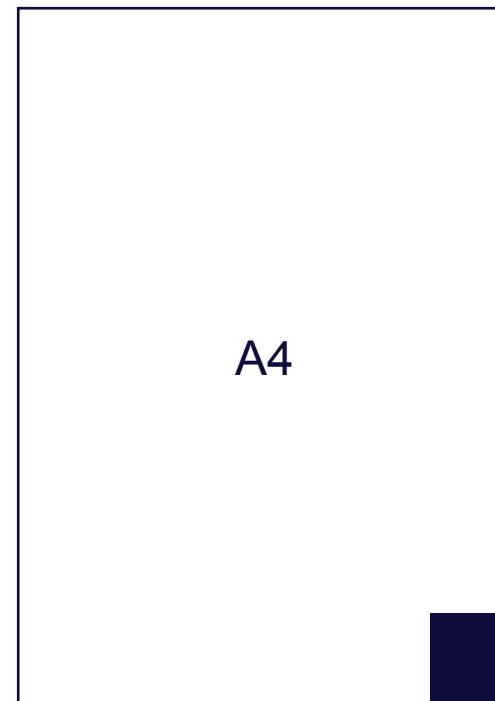
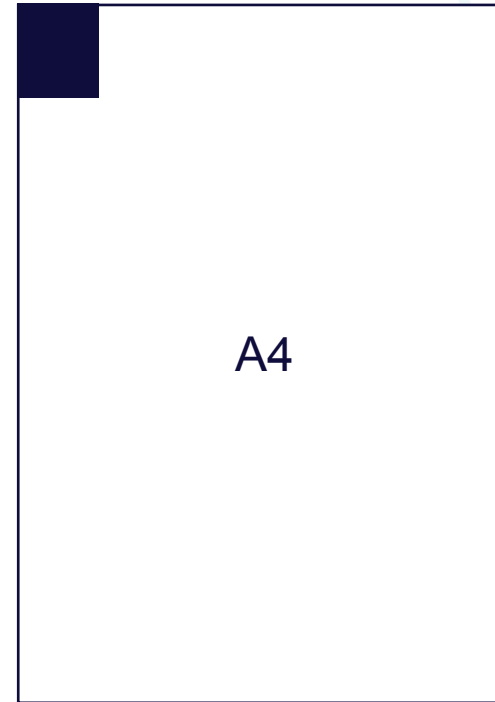
A6
A5
A4
A3
A2

Bij het gebruik van een A4 word het logo in de 'boundingbox' 100% geplaatst dit is dus de afmeting van 35x40,3mm. Dit is precies 1/6 van de kortste zeide van een A4. Voor alle bovengenoemde geldt de volgende berekening.

kortste zeide : 6 = kortste zeide van het logo.

Positie logo op A-formaten

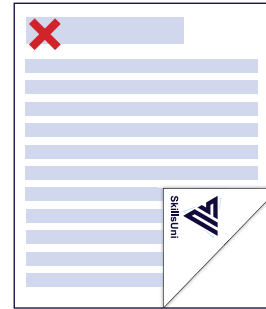
Bij het plaatsen van het logo op A-formaten dient het logo in de linkerbovenhoek of rechteronderhoek geplaatst te worden, waarbij de regels van de boundingbox blijven gelden.



Positionering

Er zijn veel opties om het logo te gebruiken maar er zijn wel een paar basisregels.

1. Het logo moet altijd op de voorzijde van een uiting te staan.
2. Het logo mag nooit onder een hoek worden geplaatst.
3. de individuele elementen van het logo mogen niet afzonderlijk verschaald worden of weggelaten. (verhoudingen blijven vast)
4. Logo mag niet 3D geplaatst worden.
5. er mag geen verloop van kleuren gebruikt worden in het logo.
6. Het logo dient altijd in het 'boundingbox' geplaatst en gebruikt te worden. Dit om te voorkomen dat tekst of elementen te dicht bij het logo komen te staan.



1.



2.



3.



4.



5.



6.

Achtergrond foto

Bij het gebruik van een foto als achtergrond let op de volgende manieren

- Plaats het logo niet op het voorwerp waar het over gaat zoals een gezicht.

- Zorg dat het logo goed zichtbaar is. gebruik eventueel een variatie van het logo. Let daarbij wel op het eerder aangegeven gebruik er van.

- bij het gebruik van een zwartwit foto dient het logo ook in zwartwit gebruikt te worden.

Blijf ook hier letten op het gebruik van de 'boundingbox' ten opzichte van de ruimte aan de randen.



Kleuren

Donkerblauw en Lichtblauw zoals hiernaast als eerste 2 van de bovenste rij getoond worden zijn de hoofdkleuren. Dit zijn ook de kleuren die in het logo gebruikt worden. Deze kleuren samen met de witte kleur noemen we de primaire kleuren.

Daarnaast worden er als secundaire kleuren nog andere kleuren gebruikt. Dit om de variatie er in te houden.

Primair



HEX kleur:
#1e1a3b

CMYK kleur:
C:100% M:100% Y:39% K:53%

RGB kleur:
R:30 G:24 B:59



HEX kleur:
#64C3D4

CMYK kleur:
C:59% M:0% Y:18% K:0%

RGB kleur:
R:100 G:195 B:212



HEX kleur:
#FFFFFF

CMYK kleur:
C:0% M:0% Y:0% K:0%

RGB kleur:
R:255 G:255 B:255

Secundair



HEX kleur:
#2374A6

CMYK kleur:
C:84% M:46% Y:16% K:2%

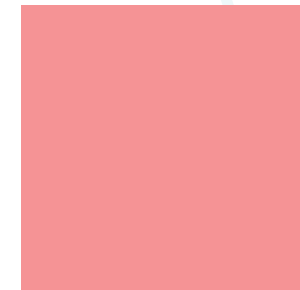
RGB kleur:
R:35 G:116 B:166



HEX kleur:
#5453A0

CMYK kleur:
C:78% M:72% Y:0% K:0%

RGB kleur:
R:84 G:83 B:160



HEX kleur:
#F3A0A7

CMYK kleur:
C:0% M:48% Y:23% K:0%

RGB kleur:
R:243 G:160 B:167

Lettertypes

Als lettertype word een strak vond gebruikt. Dit is zo gekozen omdat dit past bij het strakke logo van SkillsUni. Het vond wat in het logo gebruikt wordt is arial. Omdat dit in het logo gebruikt wordt dient deze ook gebruikt te worden in de rest van de teksten. Hiernaast vindt u al voorbeelden daarvan. De kleur van de tekst is donkerblauw. Dit is de primaire donkerblauwe kleur.

Arial Bold 48pt

Titel van het document

Arial Bold 24pt

Dit wordt gebruikt als pagina titel

Arial Bold 12pt

mocht er een subtitel worden gebruikt op binnen een pagina. Dat is dit formaat tekst.

Arial Regular 10pt

Voor de algemene tekst word dit blok gebruikt. Het blijft allemaal in het zelfde lettertype om het consistent te houden.

Arial Regular 10pt

Mocht er een link komen te staan dan word de algemene tekst gebruikt met een streep onder de teskt.

Fotografie

Hier wordt nog aangegeven hoe beeldtaal gebruikt moet worden. Bijvoorbeeld dat er altijd een persoon op moet staan of een bepaald kleurfilter gebruikt moet worden.

Schrijfstijl

Om consistent te blijven moet er ook een schrijfstijl komen. Worden mensen altijd aangesproken met je of u in de teksten bijvoorbeeld. of in wat voor stijl de teksten geschreven dienen te worden.